

 **MULHERES
VOLUNTÁRIAS**

*Entre linhas
& laços*



Sobre o Mulheres Voluntárias

O IMV está localizado em Canoas e foi fundado durante a maior enchente do Rio Grande do Sul, com o objetivo de auxiliar mulheres e crianças em situação de vulnerabilidade social. Com o tempo, a organização direcionou seus esforços para o desenvolvimento pessoal e profissional dessas mulheres e crianças. O incentivo e a ajuda oferecidos visam desenvolver a mãe para que ela possa auxiliar e desenvolver o filho, gerando assim uma corrente crescente de desenvolvimento e dignidade.





Sobre o projeto:

O projeto "**Entre Linhas e Laços**", desenvolvido pelo Instituto Mulheres Voluntárias, visa oferecer um curso de corte e costura para

36 mulheres.

O projeto oferecerá um total de 128 horas de aulas, com sessões realizadas duas vezes por semana, em turnos de 4 horas, ao longo de 16 semanas. Esse tempo será utilizado para ensinar:

- **técnicas de modelagem;**
- **corte de tecidos;**
- **costura à máquina e à mão;**
- **acabamento de peças;**
- **criação de vestuário personalizado.**

Para cada aula de produção têxtil, haverá um intervalo de 20 minutos, durante o qual será oferecido um lanche nutritivo.



Metodologia

O projeto "Entre Linhas e Laços" adotará uma metodologia prática e estruturada, cobrindo todas as etapas da linha de produção têxtil. As participantes iniciarão com a adaptação ao maquinário, avançando para modelagem, corte, montagem, aplicação de viés e bainhas, até os acabamentos finais e embalagem.

Durante o curso, as alunas serão treinadas para operar uma variedade de máquinas industriais, com cursos específicos para cada tipo de operação. Isso garantirá que elas adquiram habilidades práticas e detalhadas, preparando-as para atuar de forma competente no setor têxtil.

As atividades serão realizadas no turno inverso ao trabalho ou à escola dos filhos, promovendo o desenvolvimento pessoal e a autonomia financeira das participantes para o sustento de suas famílias.

Transformando Vidas e Comunidades

O projeto "Entre Linhas e Laços", do Mulheres Voluntárias, tem objetivo de capacitar mulheres em vulnerabilidade social para que sustentem suas famílias. Ele oferecerá cursos de educação financeira e empreendedorismo para o bem-estar das participantes. A produção das peças será destinada ao Instituto Mulheres Voluntárias (IMV), apoiando famílias necessitadas.

Unindo tradição e inovação, o projeto fortalecerá a identidade cultural e promoverá inclusão social, impactando o desenvolvimento profissional e social das participantes. "Entre Linhas e Laços" buscará criar um impacto duradouro, oferecendo novas habilidades e transformando realidades socioeconômicas para um futuro mais justo e igualitário.



Maira Cardi e Thiago Nigro

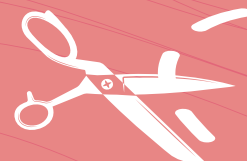
Maira Cardi e Thiago Nigro, conhecido como Primo Rico, são renomados educadores e empreendedores no Brasil. Como colaboradores do **Mulheres Voluntárias**, eles contribuem para a capacitação de mulheres em vulnerabilidade social.

Com suas expertises em finanças, empreendedorismo e desenvolvimento pessoal, Maira e Thiago apoiam a iniciativa, transformando **vidas e promovendo inclusão social através da educação financeira**. Sua parceria fortalece o IMV, oferecendo às participantes ferramentas para alcançar independência econômica e um futuro promissor.



Suporte as Participantes

- Uniforme;
- Lanche;
- Transporte;
- Curso educação financeira ;
- Curso de empreendedorismo;
- Ginástica laboral.



Educação financeira

O projeto "Entre Linhas e Laços" oferecerá um curso de educação financeira que capacitará as participantes a gerirem suas finanças pessoais e empresariais. Ministrado por Moara Carolina Pinto, o curso abordará planejamento financeiro e controle de custos, ensinando estratégias para alcançar estabilidade econômica e sustentabilidade nos negócios.

Empreendedorismo

Além disso, o curso de empreendedorismo oferecerá formação prática sobre como iniciar e gerenciar um negócio. As participantes aprenderão a desenvolver planos de negócios, marketing e vendas, promovendo autonomia e geração de renda. Essa formação preparará as mulheres para transformar ideias em empreendimentos viáveis.

Além da Costura



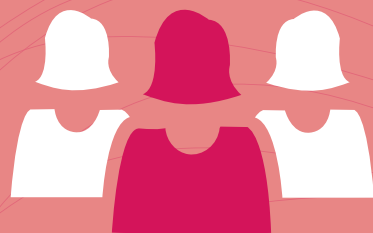
Palestras
Motivacionais



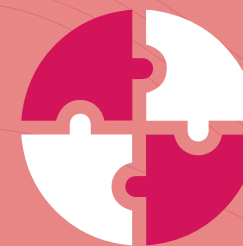
Transformação
Social



Educação
Financeira



Fortalecimento
Feminino



Educação
Empreendedora

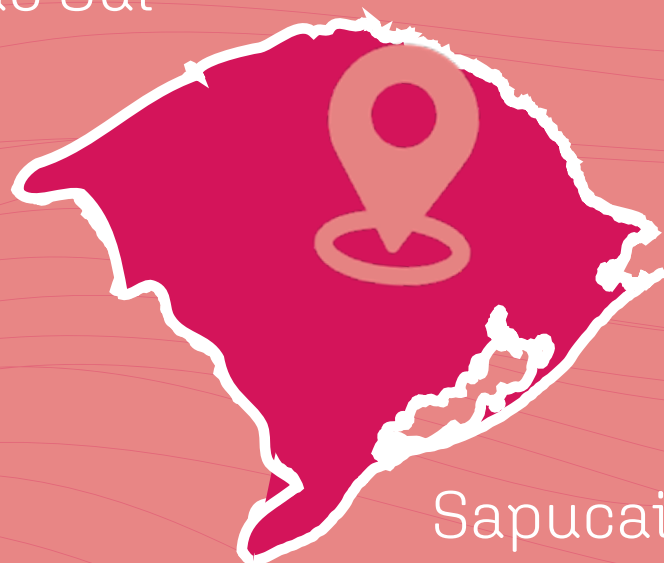


Onde?



Rua São Luís 123
Centro de Sapucaia do Sul, RS

Rio Grande
do Sul



Sapucaia
do Sul

Quando?



2025

A previsão é executar o projeto em 2025.

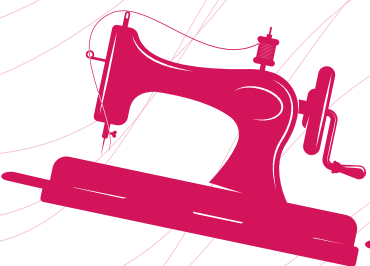
As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Cultura.



Investimento:

R\$ 196.307,72

PRONAC:474861



Como Apoiar?



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 4% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 6% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei classifica em duas categorias de incentivo fiscal: Doação e Patrocínio. Essas modalidades estão dispostas no Decreto 11.453/2023 que regulamenta a Lei Rouanet.

Alinhado com os objetivos da ONU:

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



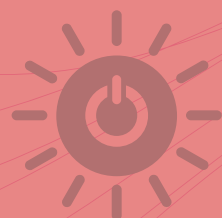
5 IGUALDADE
DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



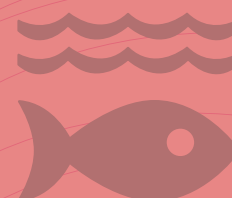
12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



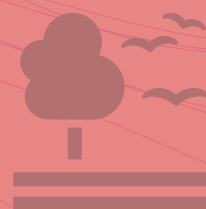
13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA



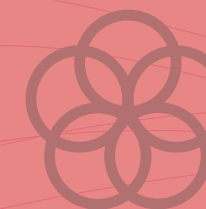
15 VIDA
TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Contrapartidas

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador no uniforme do projeto (camiseta).

Aplicação da marca do patrocinador no palco dos eventos do projeto, caso o mesmo se enquadre e seja permitido. (pode ser um banner, por exemplo).

Citação do patrocinador pelo apresentador dos eventos, antes e pós apresentações.

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (em publicações e stories).

Menção do patrocinador em stories dos bastidores de cada apresentação.

Citação do patrocinador nos releases enviados para a imprensa.



**MULHERES
VOLUNTÁRIAS**

*Faça parte
deixa mudança!*





 Vinicius da Silva Alves

 contato@valorizeprojetos.com.br

 (51) 3922-0575 / 984534407

 www.valorizeprojetos.com.br/

 /valorizecontatos